



MIT – Warum?



MIT

MITTELSTANDS- UND
WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG
DER CDU/CSU

*Was muss ich unter der **MIT** verstehen?*

Auf den Punkt gebracht: Die einzige, wirkliche politische Interessenvertretung für den Mittelstand.

... und haben Sie wirklich Einfluss?

Ganz bestimmt, **MIT**- Mitglieder sind im Bundesvorstand der CDU, im Landesvorstand der CSU, in allen anderen Vorständen der Unionsparteien vertreten, in denen sie beraten und entscheiden.

Aber entschieden wird doch letztlich in den Parlamenten?

Keine andere Partei hat eine so starke Vertretung des Mittelstandes wie die Union, z.B. im Bundestag. Der Parlamentskreis Mittelstand, PKM, hat z.Z. 135 Abgeordnete als Mitglieder, das macht über die Hälfte der Fraktion aus.



*Sie sagen, Sie machen Mittelstands-
politik durchgängig von der
Kommune bis zum Europaparlament!
Aber der Fraktionszwang?*

Vieles, bei aktuellen Entscheidungen oder im Programm der Unionsparteien, ist von der **MIT** beeinflusst oder durchgesetzt worden. Wir sitzen dort, wo entschieden wird.

Unsere Mitglieder tragen Verantwortung in Stadt- und Gemeindeparlamenten, in Kreis- und Landtagen ebenso wie im Bundestag und im Europäischen Parlament in Straßburg und Brüssel.

Natürlich sollte sich jeder in Parlament oder Partei an das halten, was mehrheitlich beschlossen wurde, aber die Entscheidungen sind letztlich frei.

*Was unterscheidet die **MIT** von
Verbänden und Berufsorganisationen?*

Es ist die parlamentarische Verankerung, auf die wir verweisen können. Verbände betreiben Lobby-Arbeit, das ist wichtig. Sie stellen Forderungen und versuchen sie bei Regierungen und Parlamenten durchzusetzen. **MIT** dagegen sitzt in diesen Entscheidungsgremien. Wir haben die Chance zur Mitarbeit in der **MIT** bedeutet für



Haben andere Parteien auch eine Mittelstandsorganisation?

Nein, jedenfalls nicht in dieser Form und Größe. Die Mittelstandsvereinigung und der Parlamentskreis Mittelstand sind die einzigen politisch/parlamentarischen Vertretungen von Bedeutung.

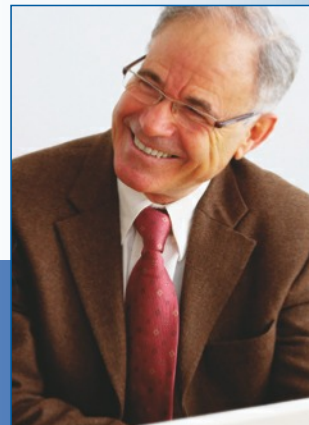
Wie lauten Ihre ordnungspolitischen Grundsätze?

Wir treten leidenschaftlich für die Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft ein, wie sie maßgeblich von Ludwig Erhard entwickelt wurden. Seine Thesen sind heute aktueller denn je. Leistung muss sich wieder lohnen, das ist der Schlüssel zum Erfolg. Wir brauchen mehr Soziale Marktwirtschaft und weniger bürokratischen Sozialismus.



Was habe ich als Unternehmer oder Freiberufler von einer Mitgliedschaft in der MIT?

Gerade zurzeit ist es besonders wichtig, dass wir als Mittelständler politischen Einfluss nehmen. Die Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU mit ihren ca. 40.000 Mitgliedern und Sympathisanten, ist die stärkste und einflussreichste Vereinigung des Mittelstandes in Deutschland, mit uns haben Sie Einfluss auf politische Entscheidungen. Sie treffen Ihre Berufskollegen und formulieren Ihre berechtigten Anliegen.



*Ist mir die **MIT** bei meiner täglichen Arbeit nützlich und hilfreich?*

Die MIT-Bundesgeschäftsstelle informiert Sie im MittelstandsMagazin, per Internet oder Newsletter über aktuelle politische Entwicklungen. Unser Team erarbeitet Broschüren, Faltblätter und sorgt dafür, dass Sie einen heißen Draht zur Hauptstadt haben. Wir sind in Berlin für Sie da. Ihr Landesverband ist für Sie im Land aktiv und die kommunale **MIT** kümmert sich um Ihre Anliegen vor Ort.



Sie haben mich überzeugt, aber meine berufliche Arbeit lässt mir keine Zeit für Politik...

Der Mittelstand muss handeln und nicht behandelt werden, denn unser Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Er stellt u.a. fast 70% der Arbeitsplätze und 80% der Ausbildungsplätze.

Wir können es uns nicht länger leisten, dass der Mittelstand zur schweigenden Mehrheit gehört, er muss sich kraftvoll zu Wort melden. Dazu brauchen wir Mitstreiter. Allein Ihre Mitgliedschaft stärkt uns – auch wenn Sie nicht aktiv mitwirken können.

*Wir brauchen Sie und Sie brauchen uns, machen Sie **MIT**!*



MIT Ho Mepa g e „www.mittelstand-deutschland.de“

Auf der Internetseite der MIT finden Sie die aktuellsten Pressemitteilungen des MIT-Bundesverbandes, Beschlüsse des MIT-Bundesvorstandes und wichtige Terminhinweise. Ein regelmäßiger Besuch lohnt sich.



corp ora Te be n e f I z

Die Mitglieder der MIT können besondere Angebote wahrnehmen. Dies sind Rahmenverträge, die mit ausgewählten, namhaften Anbietern geschlossen wurden. Über diese Rahmenverträge können die MIT-Mitglieder in den Genuss deutlicher Nachlässe und exklusiver Leistungen kommen. Es stehen eine Vielzahl von Angeboten sowohl für den beruflichen als auch den privaten Gebrauch zur Verfügung. Die Angebote sind über die Internetplattform www.mit-virtuell.de erreichbar.

MIT-VI r TUeLL » MITg LIeDer po r Ta L



MIT-virtuell.de ist weit mehr als ein Verzeichnis von Mitgliedern oder ein Branchenbuch. Es vereint Menschen, Möglichkeiten und deren Kontakte untereinander zu einem Service.

MIT-virtuell.de ist eine Verbindung aus:

„Bekanntheits“-Funktion

Nie konnte man innerhalb einer Partei in Deutschland einfacher seine politischen und wirtschaftlichen Kontakte knüpfen, verwalten und vertiefen – sowohl online als auch in der realen Welt, 24 Stunden am Tag.



MIT-esHo p wer beMITTEL

Geschenke
Werbemittel
Canvassing
Drucksachen
Verbandsprodukte
Textilien



MITTeLsTanDsMa g a z i n



Das MittelstandsMagazin, das Magazin der MIT, erscheint zehn mal im Jahr und findet weit über die MIT-Mitglieder hinaus interessierte Leser.

Im MittelstandsMagazin stehen praktischer Nutzwert und die in der Politik diskutierten Wirtschaftsthemen gleichberechtigt nebeneinander. Dabei versteht sich das Magazin als Sprachrohr der Unternehmerinteressen.

Das MittelstandsMagazin mischt sich in anstehende politische Entscheidungen ein. Darüber hinaus will es den Unternehmer persönlich ansprechen, Knowhow in betrieblichen Belangen vermitteln oder bei privaten Dispositionen helfen. Die Probleme der Nachfolge-Regelung gehören daher ebenso zum Themenspektrum wie die Chancen von Existenzgründungen, die strategische Unternehmenssteuerung, die Motivation der Mitarbeiter und die Betriebssicherheit in kleinen und mittleren Firmen.

*Gute Gründe, um in die
MIT einzutreten:*

Wir sind kritische Masse statt Spielball.
Wir sind Mitentscheider statt Zaungäste.
Wir sind Überzeugungstäter statt
Selbstdarsteller.
Wir stehen mit beiden Beinen auf dem Boden
statt abgehoben im Elfenbeinturm.
Wir sind unbequem statt stromlinienförmig,
wenn nötig auch in den eigenen Reihen.
Wir sind Durchsetzer statt Redenschwinger.
Wir sind Reformmotor statt Weichspüler.
Wir sind Sprachrohr statt Dampfplauderer.
Wir sind Vereinigung statt Verbandsbürokratie.
Wir haben Spitzenleute statt
Lobbyisten-Funktionäre.



*Die weiteren guten Gründe
nennt Ihnen:*

oder die Bundesgeschäftsstelle der Mittelstands-
und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU
Telefon: 030 / 22 07 98-0
Telefax: 030 / 22 07 98-22
eMail: info@mittelstand-deutschland.de



***Ja, ich habe Interesse bei
der MIT Mitglied zu werden ...***

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Bundesland: _____

Ihr Angaben werden vertraulich und ausschließlich von der MIT behandelt.

Ausgefüllten Antwortcoupon bitte senden an:
Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU
Charitéstraße 5
10117 Berlin

Telefax: 0 30 / 22 07 98 - 22

Anmeldung online, sowie weitere Informationen
unter: www.mittelstand-deutschland.de